

CaféBar

HORECA | network

www.cafebarnetwork.rs



Company Profile

2018

Ko smo mi?

CaféBar network je najtiražniji B2B časopis i portal specijalizovan za ugostiteljstvo, koji informiše, edukuje i savetuje čitaoce o stručnim temama i prati aktuelna dešavanja u HoReCa sektoru u našoj zemlji i inostranstvu.

Cilj CaféBar networka jeste da proširi znanja u oblasti HoReCa sektora u Srbiji, ali i da pruži podršku ugostiteljima da unaprede svoje poslovanje.

Na tom putu, podrška i partneri su nam i relevantne državne institucije, domaće i inostrane privredne komore, strukovna udruženja i organizacije. Našu redakciju čini tim iskusnih članova od kojih neki već 20 godina prate dešavanja u Horeca sektoru, ali i mladih novinara, koji donose sveže ideje i nove poglede na ugostiteljstvo. Autorskim tekstovima, kao i temama koje istražujemo i obrađujemo, dajemo kredibilitet časopisu i svima koji se u njemu oglašavaju.

Teme u časopisu:

- Novi ugostiteljski objekti
- Razgovori sa stručnjacima iz HoReCa sektora

- Domaće i svetske aktuelnosti
- Novi standardi, propisi, zakoni
- Predstavljanje uspešnih ugostiteljskih objekata
- Kolumne poznatih ugostitelja i profesionalaca iz HoReCa sektora

Kome je namenjen CaféBar network?

CaféBar network namenjen je vlasnicima i menadžerima ugostiteljskih objekata, proizvođačima, uvozniciima i distributerima hrane i pića i ugostiteljske opreme, ali i svima onima koji su u poslovnoj vezi sa ugostiteljstvom.

CaféBar network newsletter

CaféBar network newsletter, jednom nedeljno stiže na 7.000 imejl adresa ugostitelja, menadžera proizvodnih, prodajnih i distributivnih kompanija iz HoReCa sektora u zemlji i regionu i donosi im najaktuelnije vesti i savete.

CaféBar network Recommends Top 12

CaféBar network Recommends je akcija u kojoj svake godine objavljujemo listu Top 12 restorana u Beogradu. Nakon anketiranja 2.000 ljudi i obilaska više od 600 lokala, izdvojilo se Top

12 restorana koji po usluzi, konceptu, kvalitetu hrane, ponudi, enterijeru i brojnim drugim aspektima uspešnog poslovanja zaslužuju da se nađu na listi preporučenih lokala.

Šta drugi kažu o nama?

Ugostitelji ocenjuju časopis CaféBar network kao uglednu publikaciju, sa objektivnim i aktuelnim vestima o dešavanjima u branši. A dugogodišnji klijenti izražavaju zadovoljstvo oglašavanjem u časopisu koji njihove poruke prenosi ciljnoj grupi na pravi način.

Dinamika izlaženja:

6 brojeva godišnje (dvomesečnik)

Tiraž:

10.000 primeraka

Distribucija:

- preko 60 najvećih distributera hrane i pića
- direktnom dostavom svim menadžerima iz HoReCa sektora, državnim institucijama i udruženjima
- putem pretplate



CafeBar network

Oglašavanje u časopisu CaféBar Network

Vaša poruka bi trebalo da dođe do što većeg broja ljudi, kako bi izazvala što više reakcija. Efektan prenos poruke ka hiljadama vlasnika i menadžera lokala predstavlja veliki izazov i ključ uspeha.

Kroz aktuelan i kvalitetan sadržaj, putem štampanih i digitalnih platformi časopisa CaféBar network vaša poruka stiže upravo do vaših kupaca!

Sa željom da vam pomogne da ostvarite svoje ciljeve, časopis CaféBar network ima pažljivo osmišljenu i funkcionalnu distribuciju koja može da bude vaš partner u postizanju dobrih rezultata.

Ovakva distribucija vam omogućava da svojom porukom ciljano doprete do donosilaca odluka u svim segmentima poslovanja u HoReCa sektoru.

Želite da vaš proizvod vidi što više kupaca?

Kvalitetnim i kreativnim sadržajem uvek se trudimo da povećavamo broj čitalaca. I što je najvažnije, svako izdanje časopisa koje je dostavljeno čitaocu, nikad ne završava svoj životni vek nakon samo jednog čitanja od strane samo jedne osobe. Praksa je pokazala da čak 80 osto naših čitalaca čuva časopise duže od dva meseca, a više od polovine čitalaca trajno čuva prethodne brojeve ovog stručnog izdanja, što produžava vreme u toku kojeg potencijalni kupci imaju priliku da vide vaš proizvod. Važno je napomenuti i da u proseku, jedan primerak CaféBar networka pročita šest osoba, što šestostruko uvećava broj ljudi unutar ciljane grupe kojoj je upućena vaša poruka.

DO KOGA ĆE VAŠA PORUKA STIĆI UZ POMOĆ
ČASOPISA CAFÉBAR NETWORK?

Vlasnika kafića /
restorana / klubova
/ hotela / hostela

Menadžera ugostiteljskih
objekata i svih zaposlenih

Top menadžera kompanija koje
se bave uvozom, proizvodnjom
i distribucijom hrane, pića,
ugostiteljske opreme i inventara

Marketinških i PR agencija

Strukovnih udruženja

Državnih institucija

Privrednih komora

Ne zaboravite!

Naši čitaoci su vaši kupci!

Čak 98% naših čitalaca su vlasnici i menadžeri ugostiteljskih objekata ili donosioci odluka unutar kompanija iz HoReCa sektora. Distribucija časopisa jasno je koncipirana i fokusirana na vodeće ljude u najznačajnijim kompanijama, organizacijama i institucijama značajnim za oblast ugostiteljstva.

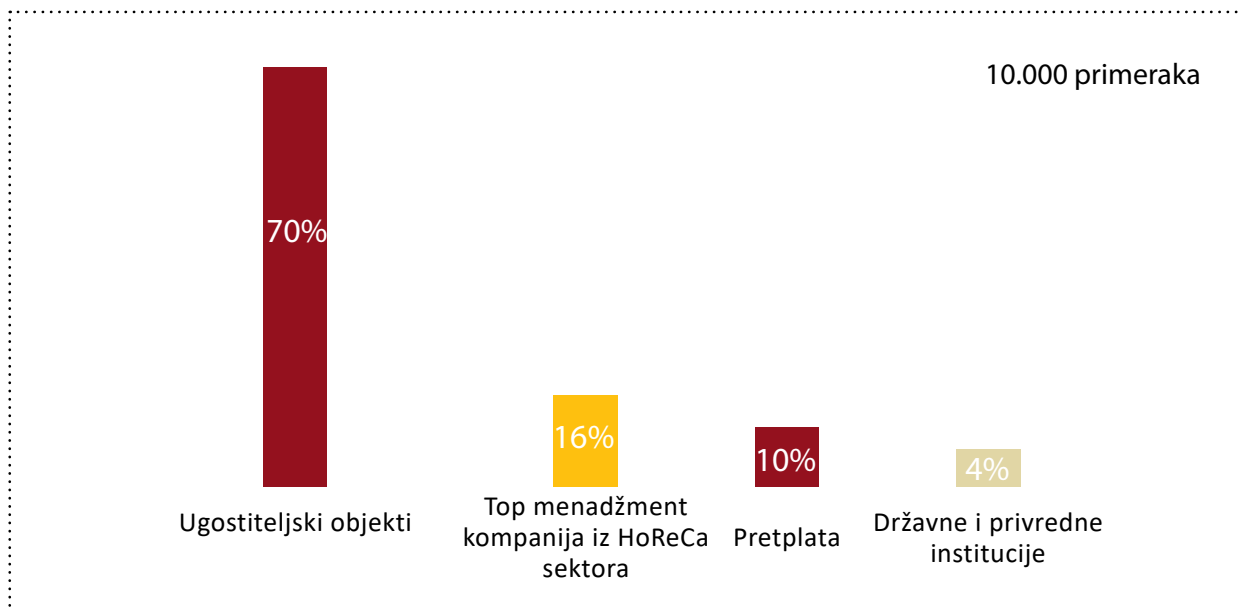
Zbog svega toga, možete da budete sigurni da će oglas plasiran u časopisu CaféBar network doći upravo do vaših kupaca!

DISTRIBUCIJA

CaféBar network do ugostitelja direktno dostavljaju najveći distributeri hrane i pića u Srbiji (Idea, SCB, HoReCa Shop, M-S Hermes, NT Bolero, Vending, Spirit&Food, ML International i dr.). Uz robu koju dostavljaju ugostiteljskim objektima, oni donose i besplatne primerke časopisa CaféBar network. Kroz dugogodišnju saradnju i međusobnu podršku, profesionalni odnos sa distributerima razvili smo do forme strateškog partnerstva. Takav poslovni odnos ostvarujemo sa najznačajnijim distributerima u gotovo svim gradovima u Srbiji, što nam garantuje sigurnu distribuciju na celoj teritoriji zemlje. Kompletna lista distributera CaféBar networka dostupna je u svakom broju časopisa.

Distribucija unutar HoReCa sektora

- **7.000** primeraka dostavlja se menadžmentu ugostiteljskih objekata preko HoReCa distributera i strateških partnera
- **1.600** primeraka dostavlja se menadžmentu proizvođača i uvoznika i distributera iz HoReCa sektora
- **1.000** primeraka dostavlja se na osnovu pretplate direktno ugostiteljima
- **400** primeraka distribuira se državnim i privrednim institucijama i organizacijama



Distributeri časopisa CaféBar network po regionima

23,4%

43,6%

BEOGRAD

Delta DMD, Idea, SCB, Argos, Grand horeca, Pro bar, Albico distribucija, Corp, Arcadia Team, Baltasar vino, Arum, Gold Distribution, Metro Cash&Carry, ML International, MV Sistem, Neretva komerc, Nova distribucija, Spirit & Food, T-Reks, Tim 99, TopČok, Vending, Vinomond, Invitto, Unodrop

CENTRALNA SRBIJA

POŽAREVAC: Ras produkt, Trgovina Lilić, Vaske Import

NEGOTIN: Aleksandrović

ZAJEČAR: Idea

VELIKA PLANA: HoReCa Group ST

JAGODINA: Casa di Moda

LOZNICA: Caffe picerija Cyrano

VALJEVO: Lounge Bar Knez

KRUŠEVAC: Lamela promet, HoReCa promet, Ide voz

KRAGUJEVAC: Rado-Sun, Venditor

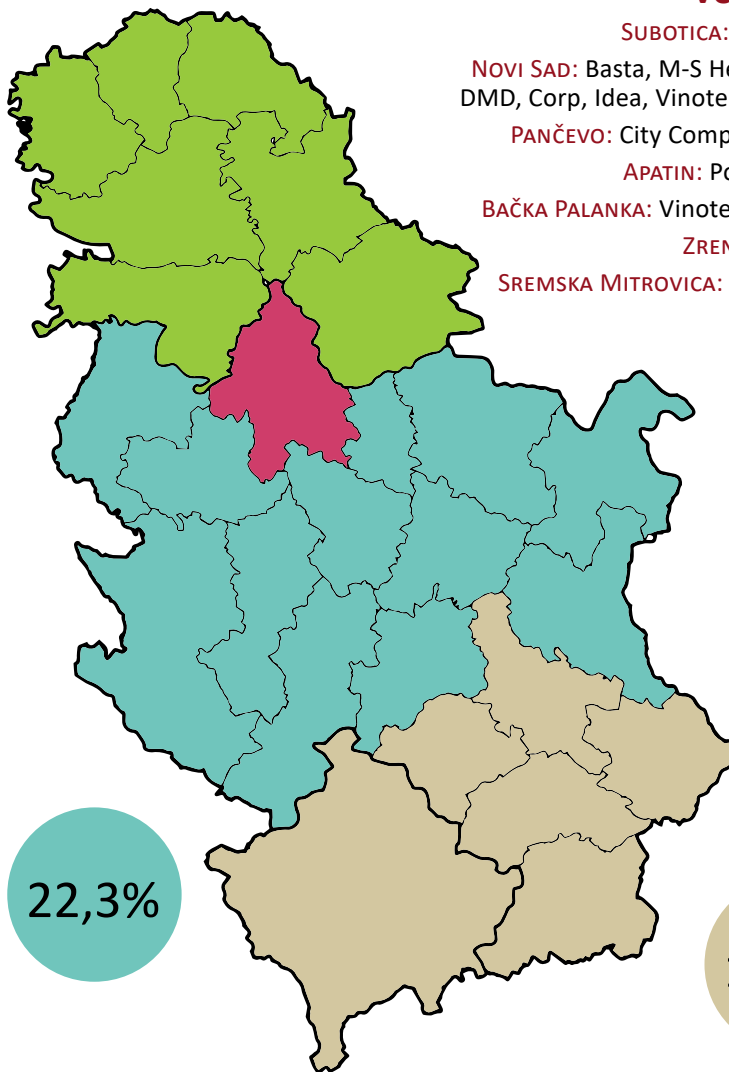
KRALJEVO: Virdžinija

VRNJAČKA BANJA: Trgovina Dragan

ČAČAK: Mivex, NT Bolero, Delta DMD, Idea

UŽICE: Aria Trade

ŠABAC: Interkoncept



VOJVODINA

SUBOTICA: Idea, Vlama

NOVI SAD: Basta, M-S Hermes, Delta DMD, Corp, Idea, Vinoteka Naša vina

PANČEVO: City Company, Weifert

APATIN: Port Company

BAČKA PALANKA: Vinoteka Bolji dani

ZRENJANIN: Valor

SREMSKA MITROVICA: Kapljica Plus

10,7%

JUŽNA SRBIJA

NIŠ: Delta DMD, Idea, Horeca shop

LESKOVAC: Idea

VRANJE: Porta Fortuna, Nektar

PLAN IZLAZAKA ZA 2018.

Broj	Rok za predaju materijala	Štampa
CBN 36	20. 02. 2018.	26.02. 2018.
CBN 37	15. 04. 2018.	20. 04. 2018.
CBN 38	08. 06. 2018.	15. 06. 2018.
CBN 39	15. 08. 2018.	24. 08. 2018.
CBN 40	05. 10. 2018.	12. 10. 2018.
CBN 41	05. 12. 2018.	10. 12. 2018.

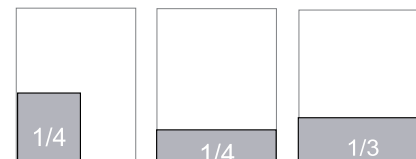
CENOVNIK OGLASNOG PROSTORA

2/1 stranica	2.470 €
1/1 stranica	1.870 €
1/2 stranice	1.070 €
1/3 stranice	770 €
1/4 stranice	570 €
1/4 stranice (<i>položena</i>)	300 €
K2 unutrašnja stranica prednje korice	2.750 €
K3 unutrašnja stranica zadnje korice	2.450 €
K4 spoljna stranica zadnje korice	3.150 €
1/2 stranice (<i>mali oglasi</i>)	480 €
1/4 stranice (<i>mali oglasi</i>)	240 €
1/8 stranice (<i>mali oglasi</i>)	120 €



420x280 mm +3 mm

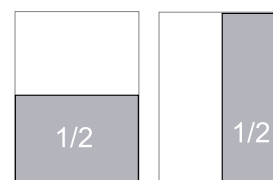
210x280 mm
+ 3mm



95x135 mm

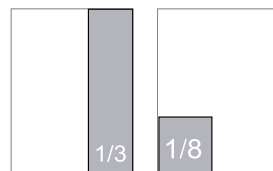
200x45 mm

200x90 mm



200x135 mm

95x270 mm



70x270 mm

95x67.5 mm

Napomena:

Oglase dostavljati u elektronskom obliku i to kao eps, psd ili tif format.

Rezolucija 300 dpi.

Cene su izražene u evrima.
U cenu usluga nije uračunat PDV.
Cene oglasnog prostora obračunavaju se po srednjem kursu evra NBS na dan fakturisanja.

Kontakt:

mihailo.cuckovic@bnetwork.rs

milka.gajic@bnetwork.rs

- Vaši kupci su naši čitaoci!
- Uštedite vreme i jednim potezom se obratite celokupnoj ciljnoj grupi!
- Na jednom mestu pronađite sve relevantne informacije neophodne za unapređenje poslovanja!

Sajt

- CaféBar network portal beleži 40.000 jedinstvenih poseta mesečno.
- Svakodnevno objavljujemo najnovije vesti, reportaže i analize iz oblasti ugostiteljstva
- Informišite se o novim ugostiteljskim objektima.

The screenshot displays the CaféBar network website interface. At the top, the logo 'CaféBar HoReCa | network' is visible. A navigation bar includes links for 'Početna', 'Lokali', 'Hrana i Pice', 'Oprema', 'Management', and 'Hreca Index'. A large banner at the top right is labeled 'baner 1 - 468x60px'. Below the navigation, a section titled 'Novi lokali' features a grid of images for 'Od sista do sista', '33 Rooms', 'Friends', 'Zaputa', 'Zarod', and 'Vatrenika'. A central banner for 'OUR bar' is labeled 'baner 2 - 443x120px'. On the left, a 'Najnovije Vesti' section lists news items such as 'Cipela umesto vadičepa' and 'Barmanjki posao ugrožava brak'. A 'Dizajn' section features an image of a bar interior. A 'Recepti' section shows a drink. At the bottom right, a green box labeled 'baner 3 300x250px' contains text about weekly information and an email address field.

Cena svih banera na sajtu.150 €

Cena PR teksta na sajtu.....250 €

GODINAMA SARADJUJEMO SA NAJVEĆIM KOMPANIJAMA U HORECA SEKTORU

BUDITE U DRUŠTVU ODABRANIH!



DELTA DMD



★ Heineken

METRO

DELTA AUTO



Telekom Srbija



DONCAFÉ.



winterhalter

SUNLAB



OCTOGON
architecture design light

icofin



MIGO
POSREDOVANJE NEKRETNIM
IMOVINAMA, PROMET
POSREDOVANJE



Lindström



GORKI
LIST



UNIONDRVO

БЕОГРАДСКИ САЈАМ

IDEA



logik
POSLOVNA REŠENJA



VINARIJA
ZVONKO
BOGDAN
Zvonko Bogdan



Ako i dalje razmišljate da li je pojavljivanje u časopisu CaféBar network pravo rešenje za vaš posao, razmotrite i ove činjenice:

- Vaš proizvod i uslugu videće svi ugostitelji u Srbiji!
- Objava u stručnom časopisu daje vam kredibilitet!
- Bićete u društvu najvećih kompanija iz Horeca sektora!
- Naši čitaoci su vaši kupaci!



CafeBar network